

## Informazioni e invito per i media «invisibile – Irritazione in nero»

**Le silhouettes di «invisibile – Irritazione in nero» saranno ospiti a Lugano dal 24 settembre al 7 ottobre 2018 nei pressi della Rivetta Tell. La campagna, curata da Impulse, ha lo scopo di sensibilizzare rispetto alle necessità delle persone disabili. In aggiunta alla rassegna, Impulse, ha il piacere di invitarvi il 28 settembre 2018 alle ore 12:00 ad un «Tea-Time» e ad un Talk alle ore 17:30 con Manuele Bertoli, Consigliere di Stato Cantone Ticino.**

Una persona su cinque, in Svizzera, vive con una disabilità – alcune di esse sono visibili, altre invisibili. La campagna «invisibile – Irritazione in nero» mostra tredici silhouettes a grandezza reale. In tal modo si vuole attirare l'attenzione sulle necessità delle persone affette da disabilità. Queste sagome *provocano* l'osservatore attraverso una citazione che fa riferimento ad una delle molteplici difficoltà che la persona, rappresentata dalla sagoma, affronta nella propria vita. Attraverso un QR-Code e sul sito [www.invisibile-svizzera.ch](http://www.invisibile-svizzera.ch) si possono trovare le storie complete delle persone rappresentate con le silhouettes; queste ultime diventano, infine, le persone stesse, reali e visibili, come le possiamo incontrare nella vita in società.

La realizzazione materiale e visuale della campagna è di Pirmin Vogel ([www.pirminvogel.ch](http://www.pirminvogel.ch)).

Dopo essersi fermate a Basilea-Città, Zugo, San Gallo, Arlesheim/Basilea-Campagna, Liestal/Basilea-Campagna, Münchenstein/Basilea-Campagna e Laufen/Basilea-Campagna, le tredici sagome si possono ammirare dal **24 settembre al 7 ottobre 2018 a Lugano nei pressi della Rivetta Tell.**

### Incoraggiare le persone

Comunicazione e incontro sono aspetti essenziali del vivere insieme, in quanto ognuno di noi è parte della società. Per la realizzazione di un'effettiva parità di opportunità di accesso alla vita, le persone con e senza disabilità devono lavorare insieme. «Affinché le persone disabili abbiano pari opportunità di accesso all'istruzione, al lavoro o alla cultura, bisogna innanzitutto comprendere ciò che essi affrontano e riconoscere quali sono gli ostacoli che gli si pongono innanzi. Spesso questi restano nascosti. Con «invisibile – Irritazione in nero» Impulse vorrebbe non solo attirare l'attenzione su disabilità e ostacoli invisibili, bensì incoraggiare, nel contempo, le persone, con e senza disabilità, a rendersi visibili e ad iniziare uno scambio tra loro», così Nicole Bertherin di Impulse.

### Invito al «Tea-Time» e al Talk

In aggiunta alla rassegna il **28 settembre 2018 avrà luogo dalle ore 12:00 alle 14:00 l'iniziativa «Tea-Time»**. Impulse inviterà i passanti **nei pressi della Rivetta Tell** a prendere parte al dibattito chiedendo: «Quando ti rendi invisibile?» e «Come resto visibile per gli altri?»

**Dalle ore 17:30 alle 18:30 presso il Ristorante Vitti, Via Pretorio 2, Lugano ci sarà come ospite Manuele Bertoli, Consigliere di Stato Cantone Ticino per discutere insieme delle esperienze personali.**

**I professionisti dei media sono invitati a visitarci. I referenti della campagna saranno, durante gli orari indicati sopra, a disposizione per dare maggiori informazioni.**

### Foto per il vostro articolo

In allegato la foto di una silhouette durante l'esposizione a Laufen/Basilea-Campagna. Citazione sulla silhouette: "Comunicare con i segni e il linguaggio del corpo: FaceTime mi offre una splendida opportunità."



### **Una campagna di Impulse**

«invisibile – Irritazione in nero» è una campagna di Impulse; l'organizzazione non ha scopo di lucro, ha sede a Basilea e si spende per l'inclusione. Attraverso offerte e campagne di sensibilizzazione Impulse aiuta persone con disabilità e persone sopra i 50 anni nella ricerca di un posto di lavoro. I datori di lavoro e le imprese vengono incoraggiati ad impegnarsi socialmente incoraggiando le pari opportunità.

### **«invisibile – Irritazione in nero» - si è potuta realizzare, grazie all'appoggio dei seguenti sponsor**

Swisslos-Fonds Kanton Basel-Landschaft, Swisslos Fonds Basel-Stadt, Swisslos Lotteriefonds Kanton Bern, Swisslos Kanton St. Gallen, Swisslos Kanton Tessin, Ernst Göhner-Stiftung, Dosenbach-Waser-Stiftung Zug, Stiftung Denk an mich, MBF Foundation, Lions Club St. Gallen.

### **Partner**

«invisibile – Irritazione in nero» a Lugano è stato realizzato in collaborazione con la Pro Infirmis Ticino e Moesano, atgabbes, FSCMA ed il Ristorante Vitti.

### **Per ulteriori informazioni potete rivolgervi a**

Nicola Larosa, responsabile per «invisibile – Irritazione in nero»

Mail: [nicola.larosa@impulse.swiss](mailto:nicola.larosa@impulse.swiss) | Telefono 061 500 24 14

[www.invisibile-svizzera.ch](http://www.invisibile-svizzera.ch) | [www.impulse.swiss](http://www.impulse.swiss)