

Info und Einladung für die Medien:
Irritationen im Liestaler Stedtli

Die Silhouetten von «unsichtbar – Irritation in Schwarz» machen in Liestal/BL Halt und sind dort noch bis am 17. August 2018 in der Rathausstrasse zu besichtigen. Die Kampagne von Impulse möchte damit für die Anliegen von Menschen mit Behinderung sensibilisieren.

Jede fünfte Person in der Schweiz lebt mit einer Behinderung – einige davon sichtbar, andere hingegen unsichtbar. Die Kampagne «unsichtbar – Irritation in Schwarz» zeigt lebensgrosse Silhouetten und macht damit auf die Anliegen von Menschen mit Behinderung aufmerksam. Diese Schattenfiguren irritieren durch ein Zitat, das auf ihre Herausforderung hinweist. Via QR-Code und auf der Website www.unsichtbar-schweiz.ch sind die ausführlichen Schilderungen zu finden. Dort werden die Silhouetten schliesslich auch zu sichtbaren Personen, die mitten in unserer Gesellschaft leben. Nach Stationen in Basel, Zug, St. Gallen und Arlesheim/BL sind die Figuren nun bis am 17. August 2018 in der Rathausstrasse in Liestal/BL zu besichtigen.

Menschen ermutigen

«Damit Menschen mit Behinderung einen chancengerechten Zugang zu Bildung, Arbeit oder Kultur haben, muss man erst einmal ihre Herausforderungen verstehen und ihre Hürden anerkennen. Oft bleiben diese verborgen. Mit «unsichtbar – Irritation in Schwarz» möchte Impulse nicht nur auf unsichtbare Behinderungen und Hürden aufmerksam machen, sondern Menschen mit und ohne Behinderung dazu ermutigen, sichtbar zu sein und miteinander in Austausch zu treten», so Nicole Bertherin von Impulse.

Einladung zur «Tea-Time» mit Stadtpräsident Daniel Spinnler

Ergänzend zur Ausstellung findet während des Genussmarktes am Samstag, 11. August 2018 von 9.00 bis 11.00 Uhr die Strassenaktion «Tea-Time» statt (**beim grossen roten Punkt, Rathausstrasse 33**). Impulse lädt dabei Passantinnen und Passanten zur Diskussion ein und möchte von ihnen wissen: «Wann machst Du Dich unsichtbar?» Um 10.00 Uhr wird Stadtpräsident Daniel Spinnler zu Gast sein, um mit ihm über seine Erfahrungen zu diesem Thema zu diskutieren.

Medienschaffende sind eingeladen, die «Tea-Time»-Strassenaktion zu besuchen. Die Kampagnen-Verantwortlichen stehen den Medienschaffenden während des oben erwähnten Datums vor Ort für Auskünfte zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Eine Kampagne von Impulse

«unsichtbar – Irritation in Schwarz» ist eine Kampagne von Impulse. Die gemeinnützige Organisation mit Sitz in Basel setzt sich für die Inklusion ein. Mit Angeboten und Kampagnen stärkt Impulse Menschen mit Behinderung sowie Stellensuchende über 50 Jahre. Arbeitgeber und Unternehmen werden unterstützt, sich sozial zu engagieren und Chancengerechtigkeit zu leben.

«unsichtbar– Irritation in Schwarz» in Liestal wird realisiert in Zusammenarbeit mit dem **Genussmarkt Liestal** (www.genussmarkt-liestal.ch).

Foto für Ihre Berichterstattung:

Anbei erhalten Sie ein Foto von Silhouetten, aufgenommen während der Ausstellung in St. Gallen.



Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Nicole Bertherin, verantwortlich für «unsichtbar – Irritation in Schwarz»

Mail: nicole.bertherin@impulse.swiss

Telefon 061 500 24 14 | Mobile 076 340 24 41

www.unsichtbar-schweiz.ch | www.impulse.swiss

«unsichtbar– Irritation in Schwarz»- kann dank der Unterstützung von folgenden Sponsoren realisiert werden:

Swisslos-Fonds Kanton Basel-Landschaft, Swisslos Fonds Basel-Stadt, Swisslos Lotteriefonds

Kanton Bern, Swisslos Kanton St. Gallen, Swisslos Kanton Tessin, Ernst Göhner-Stiftung,

Dosenbach-Waser-Stiftung Zug, Stiftung Denk an mich, MBF Foundation, Lions Club St. Gallen.